

## Arbeidsplan 2017-2019

***DNT - Edru Livsstil sitt overordnede mål er  
et samfunn uten sosiale og helsemessige problemer  
som følge av bruk av alkohol***



Hovedtyngden av alkoholrelaterte problem skapes av de med et moderat alkoholforbruk. For å få størst forebyggende effekt må derfor innsatsen rettes mot hele befolkningen, ikke bare mot storforbrukerne. Andelen ikke-brukere har også en betydning for hvordan alkoholbruk oppleves.

Organisasjonsutvikling:

- Kritisk gjennomgang av dagens organisasjon og struktur for å tilpasse den til arbeidsplanen. Resultatet legges fram på Landsmøtet 2019.

Vi legger til grunn fire policyer for hvordan vi skal nå hovedmålsettingen. Landsstyret skal utarbeide og ajourholde en handlingsplan for hvordan Edru Livsstil skal nå målsetningene.

## Medlemspolicy

- Som fullverdig medlem må du tilslutte deg en edru livstil i alle sammenhenger i samsvar med organisasjonens vedtekter
- Som medlem kan du
  - være tilsluttet et lokallag, distriktslag/region eller være direkte medlem
  - delta i ulike temanettverk for egenutvikling og kompetanseheving
- Edru Livsstil supporter - Supportmedlemskap for de som sympatiserer med en edru livstil
- Gjennomføre verveprosjekt

MÅL			
	31.12.17	2018	2019
Fullverdige medlemmer	2100	2200	2300
Supportmedlemskap	300	400	500
Tillitsvalgt opplæring i alle regioner	Årlig		
Tema kurs i alle regioner	Årlig		
Nettverksgrupper (krever minimum supportmedlemskap)			
Medlemmer i <i>Jafa</i> regnes som assosierte medlemmer. Dette er tilknyttet bistandsarbeidet vårt i Etiopia			

## Alkoholpolicy

- DNT - Edru Livsstil vil først og fremst legge til rette for at det finnes alkoholfrie soner der barn, unge og voksne kan være sammen uten alkohol. Områder som idrettsarenaer og parker bør absolutt være alkoholfrie.
- DNT - Edru Livsstil mener at alkoholskadene best kan reduseres med å redusere totalforbruket av alkohol.
- DNT - Edru Livsstil vil arbeid aktivt for utvikling av alkoholfrie møteplasser
- DNT - Edru Livsstil vil samarbeide med Juba, Juvente, Actis o.a. aktuelle samarbeidspartnere for å nå sine mål

<b>MÅL</b>	
Redusere antall skjenkebevillinger i tilknytning til idrettsarrangement	I perioden
Bidra i arbeidet for å redusere alkoholskader blant eldre	Q3/17
Innskrenke åpningstider for skjenking	I perioden
Innskrenke åpningstider for salg	I perioden
Bidra til åpning av fem attraktive alkoholfrie møteplasser	I perioden
Arbeide for kjøleskap for alkoholfri drikke i alle ølutsalg	I perioden

## Mediapolicy

- Prinsippene om integritet, profesjonalitet, personvern og habilitet skal legges til grunn når man legger ut på nettet.
- Være offensiv, faktabasert og kampanjeorientert i bruk av media, herunder sosiale media
- Framstå med en entydig profil på alle nivå og arenaer der DNT - Edru Livstil har eierskap

MÅL	
Øke antall følgere på Facebook (FB) til 5000, Twitter til 2000 og Instagram til 1000	01.06.18
Kvartalsvise kampanjer på <a href="http://edru.no">edru.no</a> og fronte <a href="http://festbrems.no">festbrems.no</a>	Oppstart Q2/17
Månedlige kampanjer på sosiale medier	Oppstart Q2/17
Entydig profil for alle enheter og prosjekter	31.12.17
Utvikle et strømmetjenestetilbud med alkoholrelatert informasjon og kunnskap	I perioden

## Eiendomsolicy

- Ivareta organisasjonens interesser slik at eiendommer forvaltes på en økonomisk forsvarlig og sikkerhetsmessig måte i samsvar med organisasjonens gjeldende vedtekter
- Investere i DNT - Edru Livstil-eiendommer
- Årlig avkastning på 3 % over NIBOR rente

<b>MÅL</b>	
Etablere eiendomsselskapet <i>DNT - Edru Livsstil-eiendom</i>	Q4/17
Fortløpende sikre DNT - Edru Livsstil sine interesser i eiendomsspørsmål	Løpende
Fremforhandle gode drifts- og forvaltningsavtaler	Oppstart Q3/17
Investere i DNT - Edru Livsstil-eiendommer	31.12.17